

Real Ryder
全天候踩車訓練

去舊迎新 洗出滑溜肌

賀年戰衣 衫衫不盡



Intimate Clothing

色絕對是農曆新年一個大熱顏色，大家都愛多穿寸個好意頭，女士們更會在年三十晚換上一套大紅新歲，寓意來年行好運。紅色予人熱情的感覺，用在設計上更是非常性感誘人，亦可穿出俏麗動人的膚色，新春時穿上紅色內衣，人也顯得分外明艷照人，心情好，好運自然來。

文：Esther 攝：Bowie

妝及髮型：Phyllis Kwok 模特兒：Elina A (Model One)

場地提供：Le Boudoir

Evolution

麗紅人

\$2,480 (c)
未定價 (f)
\$1,640 (a)
\$940 (a)

不少女士都會在農曆新年添置新內衣，意味送舊迎新，也是給自己作為獎勵！說到今個春夏內衣款式潮流，以花卉圖案設計最為流行，透過喱士、刺繡與印花加以點綴，打造各式美麗的花卉，盡顯女性嬌柔嫵媚的一面。紅色固然是新年期間最搶手的顏色，但桃紅與紫也很受女士歡迎，桃紅色寓意帶旺桃花，紫色則取其大紅大紫之意；此外還有充滿春日色彩的印花圖案，當然是代表花開富貴。

花卉圖案大熱

今年最備受時尚界注目的內衣品牌，必定是由Private Shop引入的Heidi Klum Intimates，是由德國超級名模Heidi Klum親自設計，單是其知名度已是一大賣點。Valerie屬品牌中的高端系列，無胸墊的罩杯為細緻的花卉圖案Eyelash Lace，配合杯上的幼細絲帶，營造中空的设计，很是誘惑，系列更備有絲質雪紡睡裙。英國皇室御用內衣專賣店Rigby

& Peller則帶來法國高檔品牌Aubade，這有過百年歷史，不但深受女士愛戴，就連法國男士亦喜愛送贈Aubade內衣給另一半，全因其設計性感誘惑，今季品牌以極精刺繡展現各式花卉圖案，包括Woodstock Memories系列菊花、California Dream系列的鬱金香和Russian Cancere系列的桃花。

鍾情花卉圖案的女士，就不可錯過西班牙設計Andres Sarda的新作，Olinda系列印花內衣配上色彩奪目喱士，充滿夏日氣息，讓你於每個時刻更具朝氣。至於造更豐滿胸線，推介IMPLICITE的Fatale系列，其超低有墊Push Up胸圍，結合全Leaverstronic喱士背帶，迷人的乳溝；還有Chantelle的Opera系列有墊Push Up胸圍，頂級的Leavers Lace沿罩杯而上，增加了覆蓋，配內可拆除的腰果形軟墊，更緊貼胸部及加強置中的效果，露性感的魅力。

1

2

3

4

5